



Calendario de Ferias 2010  
Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana

**SE**

Noviembre 2009

SECRETARÍA  
DE ECONOMÍA

# Contenido

**I. Instalación del Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana**

**II. Participación Ciudadana en ProMéxico**

**III. Tema seleccionado para el ejercicio de Participación Ciudadana en ProMéxico: Ferias Internacionales**

**IV. Calendario de sesiones 2010**

**V. Operación del Grupo de Trabajo**



## I. Instalación del Grupo de Trabajo

El Grupo de Trabajo se conforma por:

1. Lic. Enrique Perret Erhard, Jefe de la Unidad de Apoyos y Relaciones Institucionales, y líder del Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana en ProMéxico
2. Lic. Eduardo Seldner Ávila, Jefe de la Unidad de Administración y Finanzas, y Responsable de la aplicación del Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción en ProMéxico
3. Lic. Juan Enrique Azuara Olascoaga, Titular del Órgano Interno de Control en ProMéxico
4. Lic. Alicia Hernández Mata, Directora de Vinculación con Gobierno y Sociedad: Sector Desarrollo Económico de la Comisión Intersecretarial de Transparencia y Combate a la Corrupción

### **Objetivo de la instalación del Grupo de Trabajo de Participación Ciudadana:**

Generar mayor confianza en la sociedad civil que interactúa con la Institución a través del ejercicio de rendición de cuentas, en actividades que coadyuven al cumplimiento del logro de nuestros objetivos y vigilando que las necesidades de nuestros clientes sean consideradas en el proceso de toma de decisiones de ProMéxico.

### **Tema seleccionado:**

Calendario de Ferias 2010

### **Criterios para la selección del tema:**

- Alta calidad de usuarios o beneficiarios
- Alta calidad de recursos que maneja
- Claro interés por parte de grupos de la sociedad

### III. Ferias Internacionales con Pabellón Nacional 2010

Participar en Ferias Internacionales de negocios, es estratégico para las empresas:

- 1. Las Ferias son un elemento fundamental para que ProMéxico cumpla con sus objetivos de impulsar y diversificar las exportaciones mexicanas**
- 2. Las empresas atendidas por ProMéxico consideran a las Ferias como una herramienta esencial para impulsar sus exportaciones**
- 3. La gran mayoría de los países asigna recursos para apoyar a su sector exportador en eventos internacionales, con el fin de conocer las tendencias e innovaciones de los mercados internacionales y contribuir a mejorar la competitividad del sector.**

## Fundamento

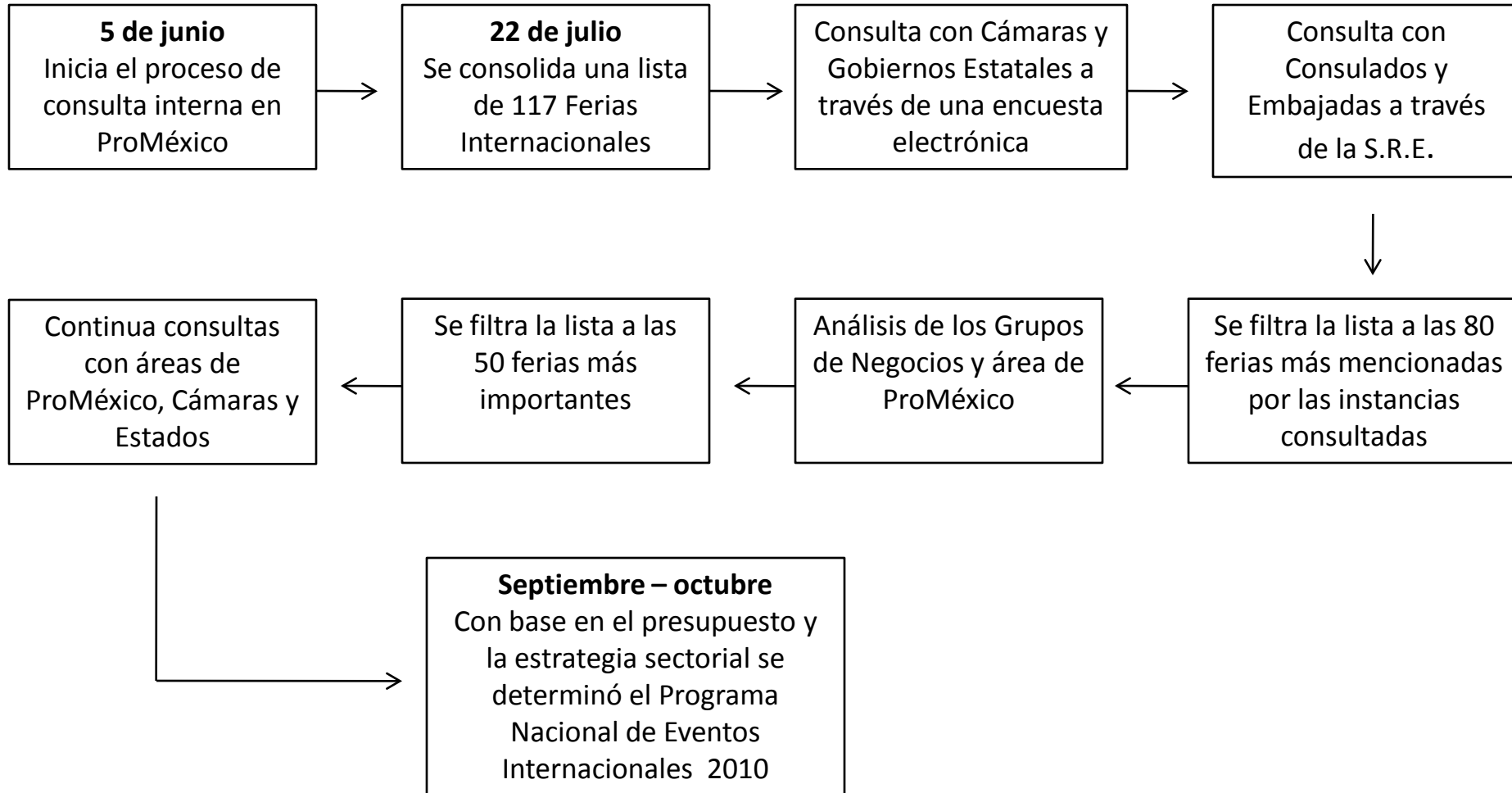
Artículos 18, fracción III, y 21, fracción I, del Estatuto Orgánico de ProMéxico

## Consulta

- Áreas de ProMéxico: Unidad de Promoción de Inversiones y Negocios Internacionales (UPINI); Oficinas de Representación en el Exterior (OREX); Unidad de Promoción de Exportaciones (UPE); Unidad de Inteligencia de Negocios (UIN) y Grupos de Negocios sectoriales
- Secretaría de Relaciones Exteriores (Embajadas y Consulados)
- 78 Cámaras y Asociaciones Empresariales
- Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados

## Criterios de selección

- Importancia del evento a nivel internacional (número de países participantes y número de expositores y visitantes).
- Estrategia de promoción de acuerdo a los sectores prioritarios.
- Los resultados de participaciones anteriores en dicho evento (en su caso).
- Promoción de la diversificación de las exportaciones nacionales.
- Disponibilidad presupuestal.



A través de una encuesta electrónica se enviaron las siguientes preguntas:

- a) Favor de seleccionar el sector (es) de su interés
- b) Por favor seleccione, en orden de importancia las 3 ferias en las que considere que agremiados a su organización deben participar o asistir
- c) ¿Cuántas empresas agremiadas a su organización estima que pueden participar en dicha feria?
- d) ¿Existe algún evento que en su opinión debería considerarse en el calendario de ferias de ProMéxico, además de las enlistadas anteriormente?

Las respuestas se consolidaron y fueron analizadas en los Grupos de Negocios Sectoriales de ProMéxico. Conforme al presupuesto estimado para 2010, el Calendario de Ferias Internacionales en los que participará ProMéxico con un Pabellón Nacional es de 30 eventos.

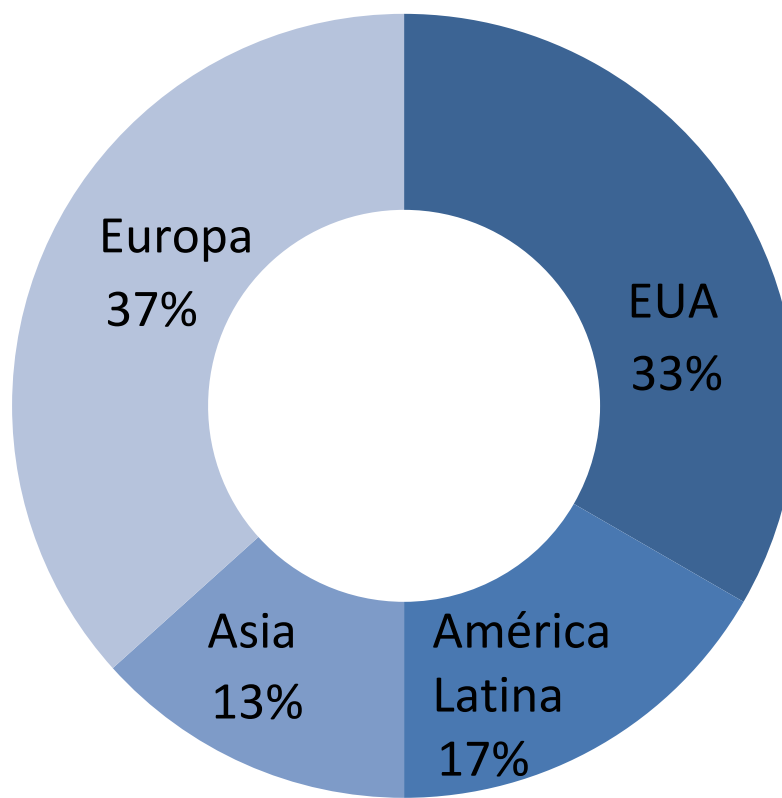
# Calendario de Ferias 2010

#	EVENTO	MES	LUGAR	REGION	SECTOR PROMÉXICO	ESPACIOS
1	COLOMBIATEX	Enero	Medellín, Colombia	América	Moda y diseño	16
2	NEW YORK INTERNATIONAL GIFT SHOW	Enero	New York, EUA	América	Moda y diseño	10
3	I S M	Enero/Feb.	Colonia, Alemania	Europa	Innovación alimentaria	20
4	MAGIC SHOW	Febrero	Las Vegas, EUA	América	Moda y diseño	10
5	FOODEX	Marzo	Tokio, Japón	Asia	Innovación alimentaria	30
6	EXPOCOMER 2010	Marzo	Panamá	América	Plurisectorial	49
7	ALIMENTARIA	Marzo	Barcelona, España	Europa	Innovación alimentaria	25
8	SAE	Abril	Detroit, Michigan, EUA	América	Automotriz	25
9	VIII FORO LATINOAMERICANO DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA	Abril	Bogotá, Colombia	América	Infraestructura	0
10	AUTO CHINA	Abril /Mayo	Beijing, China	Asia	Automotriz	10
11	D I S T I L	Mayo	Londres, Reino Unido	Europa	Innovación alimentaria	15
12	SIAL CHINA	Mayo	Shanghai, China	Asia	Innovación alimentaria	20
13	THE SWEETS AND SNACKS	Mayo	Chicago, Illinois, EUA	América	Innovación alimentaria	14
14	SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA	Mayo	Barcelona, España	Europa	Servicios e infraestructura	10

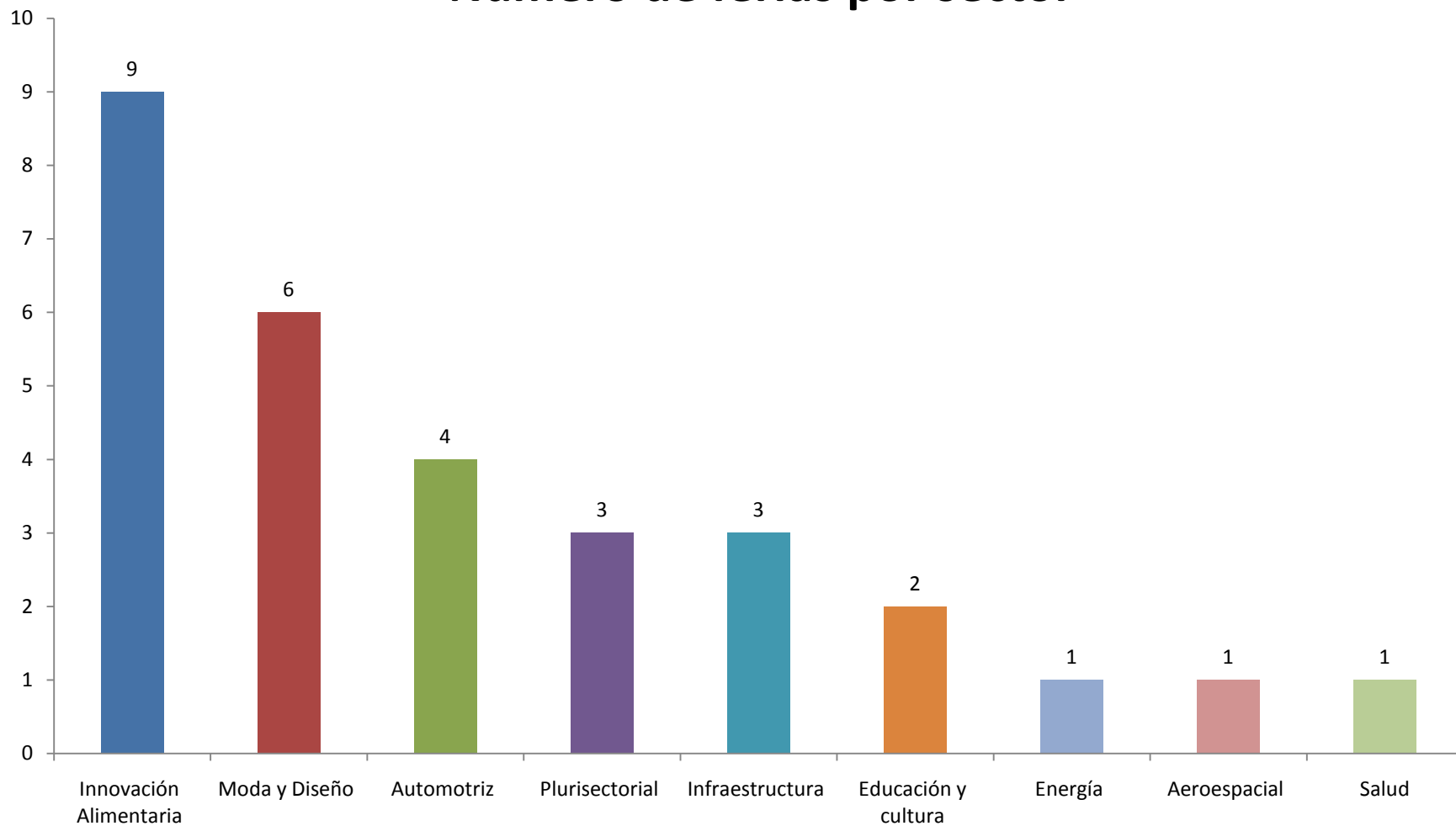
# Calendario de Ferias 2010

#	EVENTO	MES	LUGAR	REGION	SECTOR PROMÉXICO	ESPACIOS
15	N A F S A	Mayo/Junio	Kansas City, EUA	América	Educación	25
16	INTERSOLAR	Junio	Múnich, Alemania	Europa	Energía	10
17	FANCY FOOD	Junio	Nueva York, EUA	América	Innovación alimentaria	20
18	FARNBOROUGH	Julio	Londres, Reino Unido	Europa	Aeroespacial	10
19	MAGIC SHOW	Agosto	Las Vegas, EUA	América	Moda y diseño	10
20	NEW YORK INTERNATIONAL GIFT SHOW	Agosto	New York, EUA	América	Moda y Diseño	10
21	ALIMENTARIA GUATEMALA	Septiembre	Guatemala	América	Innovación alimentaria	10
22	CHINA INTERNATIONAL TRADE & INVESTMENT FAIR	Septiembre	Xiameng, China	Asia	Servicios e infraestructura	10
23	IBERJOYA	Septiembre	Madrid, España	Europa	Moda y diseño	14
24	AUTO - MECHANIKA	Septiembre	Frankfurt, Alemania	Europa	Automotriz	10
25	FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	Octubre	Frankfurt, Alemania	Europa	Servicios: industrias culturales y editorial	30
26	SIAL PARIS	Octubre	París , Francia	Europa	Innovación alimentaria	30
27	AAPEX	Noviembre	Las Vegas, EUA	América	Automotriz	26
28	MEDICA	Noviembre	Düsseldorf, Alemania	Europa	Salud	10
29	FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA	Noviembre	La Habana, Cuba	América	Plurisectorial	28
30	P L M A	Noviembre	Chicago, Illinois, EUA	América	Plurisectorial	14
	<b>Total</b>					<b>531</b>

## Distribución de Ferias Internacionales por región



## Numero de ferias por sector



### De la Operación:

- El Grupo de Trabajo se reunirá para sesionar cuando menos una vez cada seis meses.
- En el Grupo de Trabajo se presentarán los resultados de las propuestas ciudadanas de los actores sociales relacionadas con el tema central para el que fue creado.
- El Grupo de Trabajo un ejercicio de rendición de cuentas, informará a los actores sociales la viabilidad en la aplicación de mejoras a los mecanismos de participación ciudadana.

## **1er. Semestre**

12 de mayo de 2010

## **2do. Semestre**

11 de noviembre de 2010